

UNE NOUVELLE CAMPAGNE CONTRE LES OGM

Le collectif Appel de la Jeunesse lance, avec l'appui de l'agence [Albert Gamote](#) , la campagne "Génération Cobayes, Non Merci !".

Appuyée sur une [vidéo](#), la campagne est relayée par un [site internet](#) qui permet de s'informer sur les effets néfastes des produits OGM sur la santé humaine, et donne la possibilité de rejoindre l'action de l'association en publiant une photo assortie du message "Génération Cobayes, Non Merci !".

L'opération vise à sensibiliser le grand public et les politiques sur l'absence totale d'étude sérieuse sur la toxicité des OGM, et demande un réexamen de leur commercialisation.

L'opération vise à sensibiliser le grand public et les politiques sur l'absence totale d'étude sérieuse sur la toxicité des OGM, et demande un réexamen de leur commercialisation.

Presse : president@appeldelajeunesse.org

Site de la campagne : <http://www.generationscobayes.org>

Lien direct video : <http://youtu.be/z9g4xTHimJI>