

Communiqué de presse – 26 juin 2013

Cafés en attente : le CoffeeFunding débarque sur la toile

C'est un site web plein de fraîcheur et de générosité qui vient de débarquer sur la toile : CoffeeFunders propose à la fois l'ajout et la visualisation de cafés ou en-cas suspendus en temps réel, dans n'importe quel établissement en France et dans le monde. Lancé il y a quelques semaines, le site compte déjà une trentaine de cafés en attente répartis entre Bordeaux, Brest et Montréal.



Thibaut Sagi et Camille Chauvelin, co-fondateurs de la société iUserLab et créateurs de CoffeeFunders

Des cafés en attente "en temps réel"

"Le café en attente en temps réel, c'est sur CoffeeFunders, la plateforme solidaire pour les cafés suspendus !" C'est le slogan que scandent deux jeunes ingénieurs bordelais, Camille Chauvelin et Thibaut Sagi, qui ont choisi d'offrir un outil web dédié au concept des cafés en attente. Cette tradition Napolitaine a débarqué en France il y a quelques mois. Le principe ? Tout généreux citoyen peut prendre l'initiative d'acheter un café, un en-cas ou



toute autre denrée dans un établissement, destiné à être "mis en attente", c'est à dire à être consommé ultérieurement par celui qui en aurait besoin. Un système qui fonctionne aujourd'hui par le bouche-à-oreille essentiellement : il n'est aisé ni pour les bienveillants donateurs de savoir dans quel établissement déposer un café en attente, ni pour les bénéficiaires de connaître en temps réel la disponibilité de ces dons.

C'est là que CoffeeFunders révèle son intérêt : tout consommateur peut déclarer sur le site le dépôt d'un café, d'un croissant ou même d'un sandwich, sous le contrôle du responsable de l'établissement qui peut à tout moment actualiser ces

informations en quelques clics. Et la générosité est bien là, à commencer par les établissements partenaires qui n'hésitent pas à offrir eux-mêmes des cafés. C'est le cas du Kerlune à Brest, ou de la Petite Cuillère à Montréal, qui totalisent à eux deux quinze cafés suspendus. A Bordeaux également, le café « Chez Fred » déjà bien connu des girondins pour s'être déclaré favorable au concept, compte régulièrement plusieurs cafés en attente.

Une plateforme pour encourager les initiatives locales et solidaires

La plateforme CoffeeFunders est développée par iUserLab, une jeune start-up bordelaise spécialisée dans l'ergonomie, l'expérience utilisateur et le design d'interactions numériques. Les ingénieurs co-fondateurs de cette entreprise innovante ont décidé d'offrir un peu de leur temps libre à cette cause de société qu'ils estiment « essentielle dans le développement d'une solidarité de proximité où chacun peut donner un peu du sien au jour le jour. Nous croyons dur comme fer aux initiatives locales et solidaires. ».

A qui s'interrogerait sur la capacité de ceux qui sont en difficulté à disposer d'un smartphone ou d'un abonnement internet, nos jeunes entrepreneurs répliquent : « Le mobile / smartphone reste un poste d'investissement fort même quand on a peu d'argent aujourd'hui en France. Mais c'est aussi la raison pour laquelle nous développons la solution en multi-supports, à commencer par le site web standard, consultable depuis n'importe quel point d'accès public. Et puis surtout, on se dit qu'il vaut mieux que ces cafés en attente soient visibles quelque part plutôt que pas visibles du tout ! »

CoffeeFunders possède aujourd'hui la plus vaste base de données d'établissements francophones ayant déclaré encourager le concept des cafés suspendus, en attendant la version anglophone qui est en cours de développement. L'application mobile, très attendue sur les réseaux sociaux, est prévue sur IOS et Android pour l'automne 2013.

La plateforme et les services associés sont gratuits. Pour visualiser les établissements partenaires, rechercher les cafés en attente, déclarer une contribution, ou simplement apporter son soutien au concept : <http://www.coffeefunders.com>



Bordeaux, le 26 juin 2013

Communiqué de presse CoffeeFunders
Société iUserLab - <http://www.iuserlab.com>
Pour diffusion immédiate

Contact presse : Camille Chauvelin | camille.chauvelin@coffeefunders.com | 06 76 70 98 41

Visuels HD : <http://www.coffeefunders.com/presse>



CoffeeFunders

Web : <http://www.coffeefunders.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/CoffeeFunders>

Twitter : <https://twitter.com/CoffeeFunders>