



Green Day



Projet éthique et écologique dans
le cadre du Rallye des étudiants
challenge

« Planter un arbre contre l'avancée du Désert
pour un tourisme durable respectueux de l'environnement au Maroc »

Capitalisation d'une expérience réussie

Bilan 2008- 2012



Mr Ali ZAHRI

Membre de Bureau de l'ONG de Solidarité Internationale
Azekka France-Maroc – Mes e-mail : alizahri2004@yahoo.fr

benevole@zahri-ali.net, zahri.ali@gmail.com

Site de l'ONG : www.azekka.org

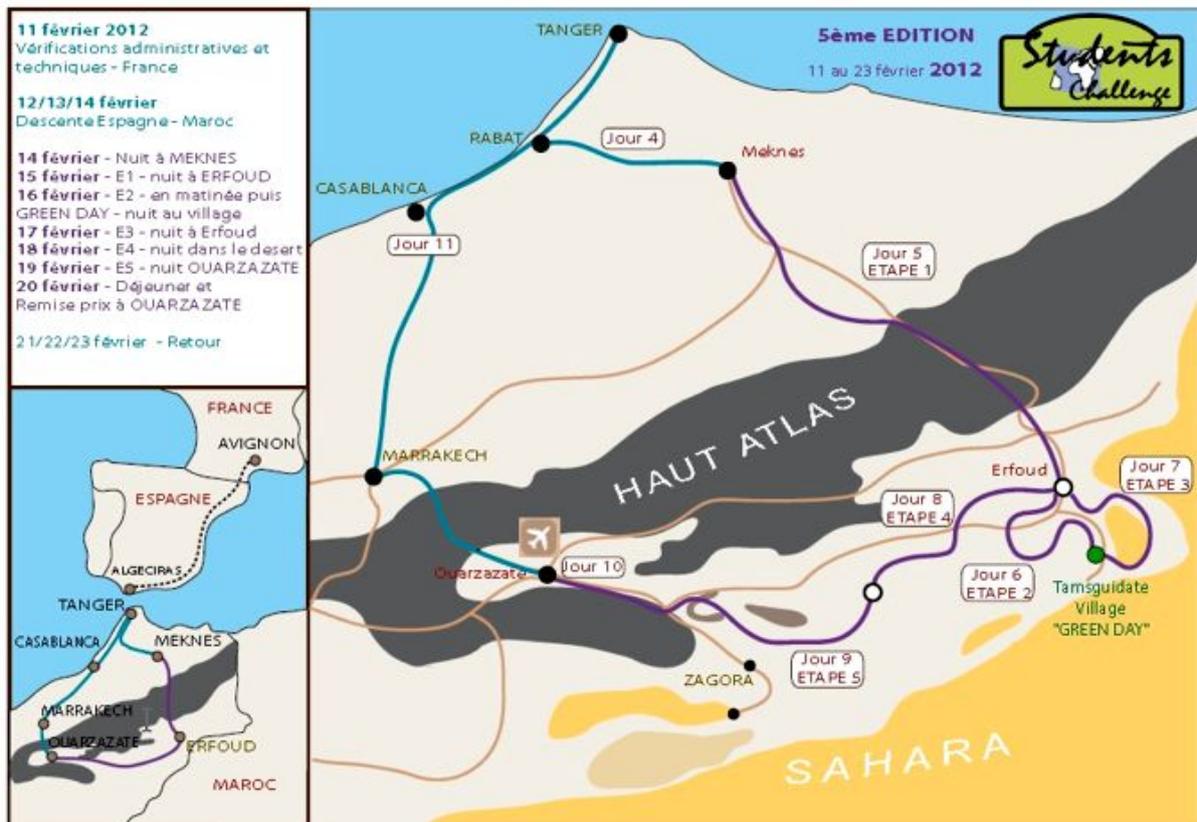
Site web personnel : www.zahri-ali.net



Localisation

Dans le cadre du Programme des Nations Unies pour le reboisement de la planète et avec le Students Challenge en marge du Rallye étudiants responsables (<http://www.studentschallenge.com>), l'Association de solidarité internationale Azekka France Maroc a mis en place le projet "Green Day": Journée spéciale des Students Challenge avec un projet écologique: **Planter des palmiers pour lutter contre l'avancée du désert et sensibiliser les habitants à la préservation des ressources naturelles.**

Depuis le lancement de la première édition du projet en 2008 dans le village de Bani Moussi (Province de Tata), l'événement se déroule dans une oasis dans la zone du sud ou sud-est marocain. Le trajet commence de la France, Espagne en Europe et puis Tanger-Meknès – Errachidia et enfin Ouarzazate pour la remise de la coupe verte « Green Cup ». Le circuit traverse donc le Haut Atlas marocain jusqu'aux zones arides à la lisière du Sahara. Le green day a lieu dans un village au sud en collaboration avec une association sur place. L'année dernière 2012 c'était à Tamzguidate à Rissani

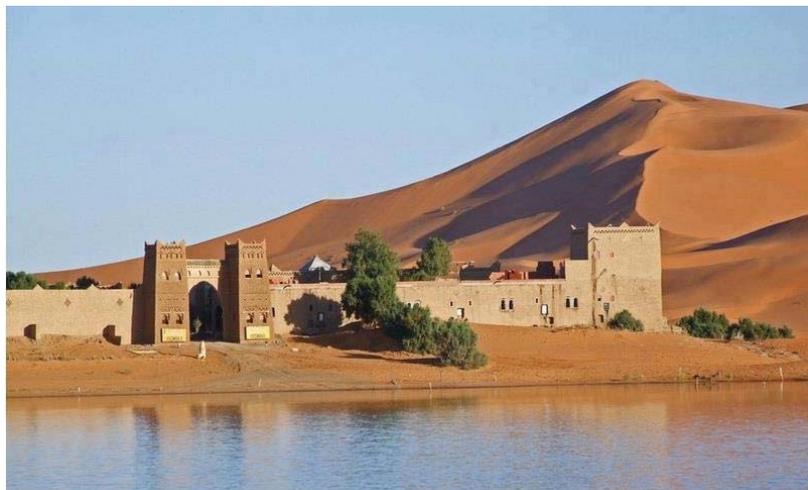


Période

Depuis 2008, au mois de février de chaque année, des étudiants européens se lancent dans un rallye éthique et écologique de type nouveau avec comme point culminant la célébration du « Green Day » ou journée verte dans une oasis aux portes du désert. Le choix de la zone de plantation se fait au préalable par une équipe de la société organisatrice du Rallye en collaboration avec une association locale partenaire et l'ONG Azekka France-Maroc.

Contexte

Cette zone oasienne à écosystème fragile est menacée par plusieurs fléaux dont la dégradation de la palmeraie. Les populations locales pratiquent une agriculture de subsistance en sous-étage à base du palmier dattier, pilier de l'agriculture oasienne. Cette espèce est menacée par la sécheresse, la maladie du bayoud et l'avancée du sable. La fréquence des visites de touristes non respectueux de l'environnement accentue ce phénomène et ne milite pas en faveur d'un développement durable.

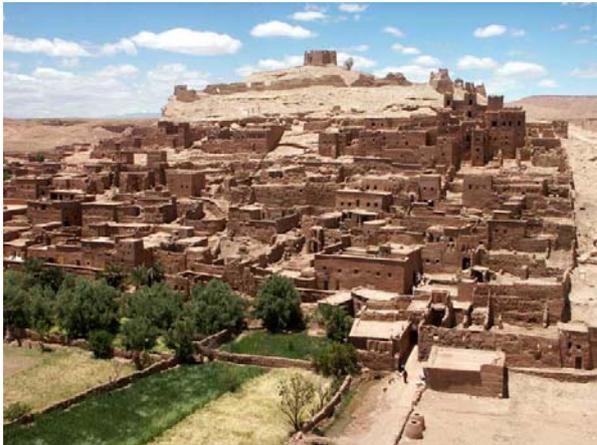


Problématique

Dans ces espaces à écosystème fragile et où la vie est difficile, les oasisiens ont su créer une véritable civilisation de l'aride.



Une civilisation basée sur l'économie de l'eau, une forme de domestication spécifique des formes de vie, une organisation socio-économique exemplaire.



Ils ont façonné de très beau paysage que vous voyez dans les cartes postales avec une architecture des palmiers qui fait la joie des touristes, des canaux d'irrigation (séguias) qui sillonnent les parcelles dans une architecture exemplaire. Un travail de spécialiste malheureusement menacé par un tourisme non respectueux de l'environnement.



En effet, le Maroc est une destination touristique privilégiée surtout dans les zones sahariennes et présahariennes. Cependant, les activités de tourisme et de loisirs ne participent que très peu à l'amélioration des conditions de vie des populations. En réalité, les visiteurs en général n'entretiennent que peu de relations avec les communautés des localités qu'elles traversent, notamment dans le cas de circuits touristiques aménagés. Cela est encore plus vrai dans le cadre du tourisme sportif ou les villages traversés et les populations qui y vivent ne sont que des cartes postales animées.

Il y a donc une faible conscience des problèmes rencontrés par les paysans des oasis. Ainsi, pour les communautés locales, les aspects négatifs du tourisme sont bien plus apparents que son potentiel à contribuer à un développement local et à un échange culturel.

Objectifs

Le Green Day a pour objectif de promouvoir une nouvelle vision du tourisme basée sur le partenariat entre visiteurs et communautés visitées pour une meilleure contribution au reboisement des palmeraies et à l'amélioration des conditions de vie.

Par ailleurs, il vise à promouvoir des échanges culturels entre les communautés locales et les jeunes issus des pays du nord et de faire participer les étudiants aux travaux de diagnostic de ces écosystèmes fragiles dans le cadre de leur travail de fin d'étude.

« Une seule fève ne peut faire de purée, un seul cavalier ne peut faire de fantasia. Multiplier les petits projets et les étendre aux villages environnants, pour que l'action ne reste pas anecdotique ».

Le green day s'inscrit dans le cadre des programmes de lutte contre la désertification. Il permettra aux populations du village d'une part, de se sensibiliser aux questions environnementales et d'autre part d'améliorer leurs conditions de vie et ce par le développement de la culture du palmier dattier dans une zone d'extension, principale source de revenu dans la région. Il contribuera aussi à la lutte contre la pauvreté de cette zone soumise à un écosystème fragile.

Acteurs

Cette initiative est portée par l'association Azekka France-Maroc et les Students Challenge organisateurs de ce rallye étudiant un peu spécial, pas comme les autres avec d'autres partenaires européens. Au Maroc, le Green Day bénéficie de la société civile et des autorités locales qui facilitent l'organisation pratique du rallye.

Les partenaires locaux d'Azekka travaillent avec les communautés à la base pour la sélection et la préparation des activités locales solidaires qui marquent le passage du Rallye et la journée du Green Day :

- Concours de dessins avec les écoliers
- Présentation d'exposés sur l'environnement
- Préparation des sujets de travail de fin d'études pour les étudiants français intéressés par la région...etc

Stratégie

L'idée centrale de cette initiative est que le passage du Rallye doit être un moment de solidarité où des palmiers sont plantés par les jeunes étudiants et les populations, avec des actions de sensibilisation et d'appui aux populations locales. Par ailleurs, le Green Day est une opportunité de mobilisation des ressources pour des actions plus structurées.

Description

Le projet a commencé par une idée proposée aux organisateurs du Rallye des étudiants : faire un escale dans un village et participer avec la population locale à une activité de sauvegarde de l'environnement. L'idée a été acceptée et le projet green day a vu le jour en 2008 dans le village de Bani Moussi province de Tata.

Etapes, activités et procédés

1. Préparation du Green Day au niveau local

L'association locale prépare des mois à l'avance l'évènement. Il y a tout d'abord une activité de prospection afin de choisir le périmètre de plantation et les parcelles des bénéficiaires. Cela se fait de façon concertée avec les communautés qui désignent les ménages ciblés. Ce périmètre fera l'objet d'une plantation de rejets du palmier dattier le jour de green day.

Pour cela, il y a une activité de sensibilisation très intense avec des séries de contacts et de réunions avec les familles bénéficiaires pour la sensibilisation et l'information sur le projet, ses enjeux et les obligations de chaque famille.

Les autorités locales sont également impliquées et s'engagent souvent sur les questions de sécurité et de repérage du circuit du Rallye.

2. Mobilisation des ressources en Europe

Au niveau des universités européennes, le Green Day fait l'objet d'une grande campagne de communication. Un appel aux dons est lancé sur internet et chaque participant achète grâce à un bon de commande des éco-points (2 éco-point comprend l'achat d'un rejet du palmier dattier, soit en moyenne 12 euros). La journée green day consiste à faire un arrêt dans un village et participer avec la population à la plantation des palmiers et à sensibilisation aux questions environnementales. Les ressources collectées sont transférées à l'association locale pour l'achat des plants. Le reliquat des éco-points permet d'acquérir des pompes solaires et de soutenir d'autres actions d'adduction d'eau. A la fin du rallye, un prix "Green cup" est décerné à l'école ou l'université qui aura obtenu le plus d'éco-points.

3. Le Jour J Green Day

Pour l'organisation du Green Day les 3 sous-comités sont mis en place. Le premier se nomme Opération plantation. Il est responsable de la préparation des plants, des trous, plantation, arrosage et entretien. Le deuxième sous-comité organise la journée scientifique autour d'une thématique «oasienne ». Il doit se concerter pour choisir la thématique, prendre contact avec les intervenants et s'assurer de la préparation logistique

Enfin, le sous comité Activités accompagnatrices prend contact avec les écoles villageoises, les femmes rurales, ...etc

Lors du Green Day, il est en effet prévu des exposés sur l'environnement pour les écoliers du village, les femmes du village animent des séances d'échange avec tatouage au henné et discussion, un match de foot est également organisé entre les étudiants et les jeunes du villages.

La nuit dans le désert est animée par un groupe folklorique local.

Bilan :

La première édition a eu lieu en 2008 dans le village de Bani Moussi (province de Tata), 774 éco-points collectés pour le financement de la plantation de 774 palmiers.

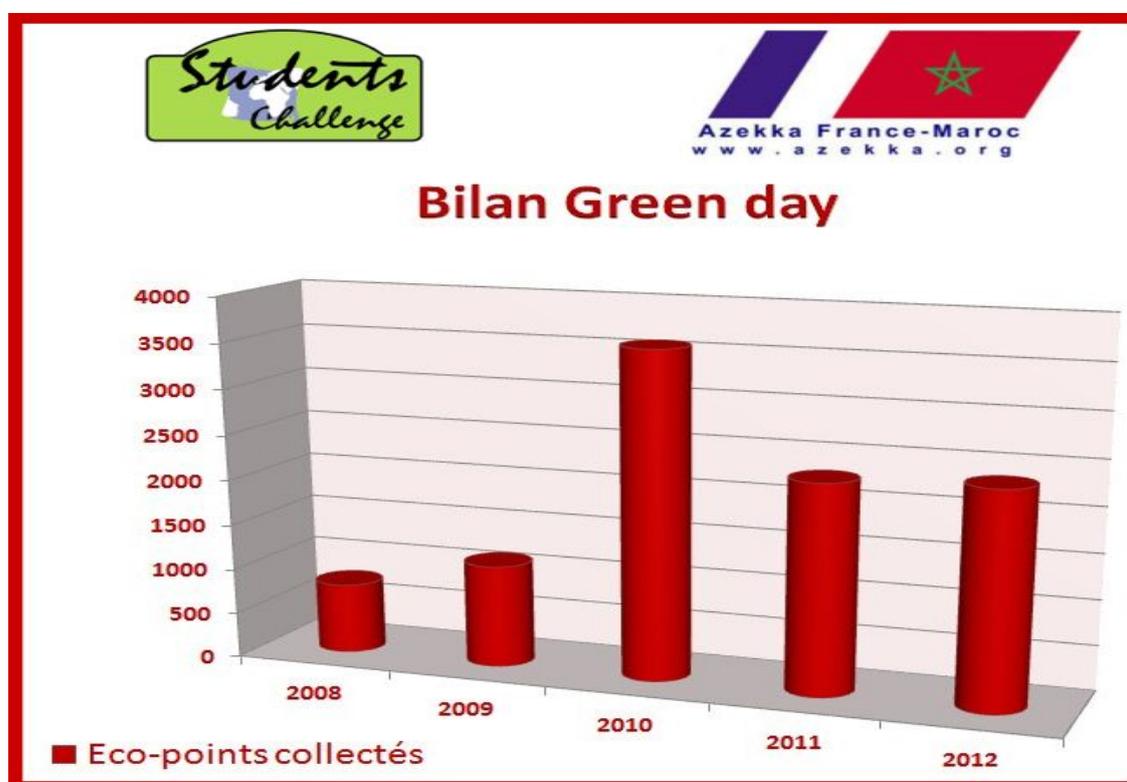
En 2009 et toujours à Bani Moussi la deuxième édition a eu lieu avec la collecte de 1128 éco-points, 250 palmiers-dattiers plantés et construction du bassin d'accumulation d'eau

En 2010, le green day a eu lieu au village El Begaa à Taous dans la province d'Errachidia, le record a été battu avec 3580 éco-points. Les étudiants étaient très efficaces, et très généreux aussi. Au total, 756 palmiers-dattiers sont plantés, une partie du montant a été transféré à l'association Bani moussi pour l'achat et l'installation d'une pompe solaire. Avec le reste des éco-points, Hassi labiad a pu acheter des amandiers et des oliviers pour certains ménages pauvres. Aussi, un programme de formation pour la population du villages et surtout les femmes rurales du village El Begaa a été réalisé.

L'édition 2011 a eu lieu le 18 Février 2011 au village de Tafroukhte à 30 Km de Rissani, route d'Alnif avec la distribution de 800 palmiers.

Le nombre de palmiers plantés grimpe en 2012 à 1000 plants. Les bénéficiaires sont 50 familles du village de Timzguidate dans Province d'Errachidia. La journée a connu aussi l'installation de 5 panneaux solaires pour l'école du village (projet réalisé par les étudiants de Polytech'Paris UPMC)

Le green day est un projet qui a commencé par une idée, et puis une journée pour les étudiants du Rallye et puis un projet dans le cadre du Programme des Nations Unies pour le reboisement de la planète. De 774 éco-points à 2360 en 2012, le projet Green day évolue et c'est la devise de l'association Azekka selon le proverbe : *Une seule fève ne peut faire de purée, un seul cavalier ne peut faire de fantasia. Il faut donc multiplier les petits projets et les étendre aux villages environnants, pour que l'action ne reste pas anecdotique.*



Synthèse

Le bilan en chiffres et en photos...

2008 – 1ère édition

Lieu : Bani Moussi, Province de Tata , emplacement : <http://goo.gl/maps/nQR19>

Date : 21 Février 2008

Nombre d'éco-points collectés : 774

Résultats : 450 palmiers-dattiers plantés, Début du financement du bassin d'accumulation d'eau de 100m³



Sur google MAP : <http://goo.gl/maps/nQR19>

2009 – 2ème édition

Lieu : Bani Moussi, Province de Tata , emplacement : <http://goo.gl/maps/nQR19>

Date : 2 Janvier 2009

Nombre d'éco-points collectés : 1128

Résultats : 250 palmiers-dattiers plantés, fin du financement et construction du bassin d'accumulation d'eau de 100m3



Sur google MAP : <http://goo.gl/maps/nQR19>

2010 – 3ème édition

Lieu : El Begaa, Province d'Errachidia , emplacement : <http://goo.gl/maps/XcyfQ>

Date : 2 janvier 2010

Nombre d'éco-points collectés : 3580

Résultats : 756 palmiers-dattiers plantés, installation d'une pompe solaire à Bani Moussi, 120 amandiers et oliviers plantés



2011 – 4ème édition

Lieu : Tafroukht, Province d'Errachidia , emplacement <http://goo.gl/maps/rNSH8>

Date : 18 février 2011

Nombre d'éco-points collectés : 2025

Résultats : 800 palmiers-dattiers plantés



2012 – 5ème édition

Lieu : Tamzguidate, Province d'Errachidia, emplacement :

<http://goo.gl/maps/9rKqB>

Date : 16 Février 2012

Nombre d'éco-points collectés : 2360

Résultats : 1000 palmiers-dattiers plantés, installation de 5 panneaux solaires pour l'école (projet réalisé par les étudiants de Polytech'Paris UPMC)



2013 – 6ème édition

Lieu : Tamzguidate, Province d'Errachidia

Date : 22 Février 2013 à TAFERSIGTE



Pour plus d'informations :
<http://www.studentschallenge.org/>
www.azekka.org